

规划师的职业主体性与职业道德

何子张

1 社会期许与规划师承诺的冲突

城市规划师作为一个职业的出现只有百余年的历史,作为一个职业的存在意味着它承担相应的社会分工,能满足社会对该职业的期许。同时一种职业能被社会接受还在于其具有自身的一套职业道德规范和行为标准,这也是衡量一个职业成熟度及职业主体性的重要指标。百年来城市规划师一直以改造社会、塑造更美好的人类生活环境作为职业理想的诉求,具有浓厚的人道主义情结和乌托邦色彩。理想主义是规划师职业理想的一个重要特征,并作为其职业道德诉求一直传承至今。现代城市规划的存在就是为了避免纯粹的自由市场经济的缺陷,达到社会在市场经济条件下的公平与和谐,为此要求规划师必须维护城市的长远利益、整体利益和公共利益,这也是规划师职业道德的核心内容。

另一方面,规划师试图向社会宣示,只要依照规划行事就能形成美好的人居环境。但是,实践证明规划并不能完全解决城市中出现的种种问题,规划师的承诺并未兑现,因此社会对城市规划和规划师的职业提出质疑,规划的权威性受到挑战。

面对社会期许和规划师承诺的冲突,有人对规划师奉行的职业道德诉求提出质疑。比如如何界定公共利益?在一个利益日益分化的社会,是否存在抽象的公共利益?而实际工作中,规划师习惯于将自身的价值倾向当作为公共利益,强加给公众。规划师在为城市的整体利益和公共利益辩护的时候经常势单力薄,若坚持原则,则被指责为阻碍发展;若放弃原则,出现问题又会背上规划失效的罪责。作为规划师必须为雇主提供技术服务,这是其职业存在的基础。规划师职业的一个重大难题是:在服务于雇主的同时,如何服

务于城市的整体利益和公共利益?

2 规划师的角色分化与职业主体性的确立

在市场经济社会里,由于城市建设主体的多样性,规划师的雇主从单一的政府扩大到开发商、社区等。依据不同的雇主,可将当今中国规划师的社会角色分为两类:政府规划师和执业规划师。

政府规划师是指服务于政府规划管理机构的技术官员,目前占据相当大的比例。他们的职业目标就是向权力讲述真理,并尽量争取参与决策,为城市社会、经济、环境的发展做出全局性、长远性和纲领性的谋划,维护社会公共利益,保护弱势群体。在严密的政府组织框架内,其独立的职业意识较为淡薄,其道德标准和行为规范主要由政府规章决定。虽然目前普遍认为政府的行为以公共利益为依归,但这并不意味着决策者的具体决策一定代表公共利益。另一方面,在体制转型的过程中,有的规划师兼具政府规划师和执业规划师双重角色,既编制规划又审批和管理规划,难免出现假借公共利益之名,为特定阶层和个人谋取利益的行为。

执业规划师是指就职于勘察设计单位,以市场需求为导向的提供设计、咨询服务的技术型规划人员。在遵守法律法规和技术规范的前提下,为雇主争取最大利益成为衡量他们业务能力的标尺之一。虽然执业规划师以自身的专业知识为雇主提供最好的服务,也能体现其职业精神,但单纯依靠职业道德的约束难以保证规划师会舍弃雇主利益而维护公共利益,特别是雇主的价值取向与规划专业价值取向相悖的时候。规范执业规划师的职业行为单靠其自身的自律显然是不够的,

85

【文章编号】1002-1329
(2004)02-0085-03

【中图分类号】TU984
【文献标识码】C

【作者简介】
何子张,厦门大学建筑系讲师,东南大学建筑学院城市规划博士生,中国城市规划学会会员。

【收稿日期】2003-12-26

还需要职业组织的他律。

虽然不同的规划师社会角色不同,但这并不妨碍规划师主体性的确立,这是因为个体规划师的行为结果将直接影响到整个职业群体的社会声誉。规划师要保持独立的人格,遵循相应的道德规范,这是规划师职业主体性决定的。规划师不应该成为雇主意图的解析者和执行者,否则将丧失城市规划的主动性作用,威胁学科和职业的存在意义,并最终影响到城市的发展。

3 规划师职业道德之塑造——他律与自律

进入市场经济社会以来,国家把城市规划的地位和作用提到了新的高度;“城市规划的基本任务是统筹安排城市各类用地及空间资源,综合部署各项建设,实现经济和社会的可持续发展”。规划技术市场的繁荣使规划师整日忙于事务,但并不能掩盖现实的冲突和潜在的危机,今天提出规划师职业道德问题正当其时。规划师除了具备一定的专业技能外,还需具有政策理论素养、组织协调能力和执法意识、维护公众利益的职业道德以及强烈的社会责任心。职业道德的塑造并非

空中楼阁,它需要良好的外部环境(如法律、制度和内部支撑,如专业知识、道德素养),自律与他律是职业道德塑造的两个重要方面。

由于城市规划职业的高度复杂性及规划实施在时间上的滞后性,在职业道德层面的他律主要依靠行业组织和同行评价,单纯依靠外在的法律法规很难规约规划师的行为。在美国,若想成为执证规划师,除了通过考试,还要签字声明遵从“美国执证规划师学会(AICP)职业道德守则”。我们国家已开始实行注册规划师制度,同时也建立了相应的行业组织,它的一个重要职能是规范从业人员的职业道德。

除了他律之外,规划师职业道德的塑造还要依靠规划师队伍的主体觉悟和自律。所谓自律就是将外在的约束内化为规划师共同的职业理念。这种职业理念的形成要依靠学校教育和在职的继续教育,规划师的职业道德教育应成为城市规划专业教育不可推卸的重要责任。

今天的中国正行驶在高速城市化的道路上,规划师应将自身价值的体现融入中华民族振兴的历史大潮中,以良好的职业道德担负起历史赋予的职业责任。

背景资料 >

香港规划师学会专业行为守则

本《守则》的英文版本在1995年5月30日经特别全体会议通过,1995年7月1日起生效。文本的准确性以英文版为准。

社会责任

第一条 学会会员履行对其雇主及对其专业的责任时,在都市及乡郊规划事务上无论何时都必须顾及公众的利益。

第二条 以专业及个人身份发表公开声明时,会员必须:

1. 确保听众或读者清楚知道其发表声明的资格,以及他们与任何受益方面的关连;及
2. 避免令任何阅读或聆听该等观点的人士产生错觉,认为该等观点是代表学会发表的声明的一部分。

第三条 学会鼓励会员致力促进公众对规划专业的了解,并向政府及有关当局提供关于规划政策及执行的专业意见,但任何反对的批评不得含有恶意或出于不正当的动机。

第四条 会员须忠诚地执行他们负责的职务,并须适当地顾及规划建议委托人和可能受规划建议影响者双方的利益。

第五条 以广告宣传或授权他人以广告宣传专业规划服务的会员,须确保该等广告不会误导公众,亦不会损害其专业地位或规划专业的声誉。规划服务的广告尤其不可包含以下内容:

1. 不准确的宣言;
2. 发广告会员与其他学会会员所提供的服务的明显比较;
3. 对于任何商品或公司的推许;或
4. 违反学会《章程》的宣言。

第六条 会员不可存有种族、性别、信经、宗教、残疾或年龄上的歧视,并须致力消除他人存有等歧视,促进机会平等。

专业责任

第七条 学会会员须自重,以维护规划专业的尊严,地位及声誉。会员

1. 须本着正直、尊严、公平、有礼的原则履行专业责任;

2. 须以专业人士身份, 尽其所能及所知的一切, 发表客观、可靠、诚实的意见;
3. 须采取一切合理的方法, 令其专业能力得以充分的发展;
4. 须为本身行动负责, 并确保他们授权的人士有足够能力负起有关的责任;
5. 不可承担他们本身没有资格及能力履行的责任;
6. 在香港以外的地方工作时, 须按照所在国家认定的行为标准奉行其专业操守, 但他们的行为一定要顾全学会的地位和声誉。
7. 须适当地尊重专业伙伴的专业职责及资格; 及
8. 在其他专业的范畴内工作时, 尊重该专业的道德准则。

第八条 会员不可担任、履行、接受或保留与其专业职责有利益冲突的职务。

第九条 会员若接到任何雇主、客户或上级提出的任务或指示, 要求会员以其名义提出实际有违其真正专业意见的声明时, 会员必须拒绝执行。

对客户/雇主的责任

第十条 行政 / 一般

1. 会员须负责采取一切合理的方法, 确保所有都市规划事宜都以符合《守则》的方式处理。
2. 会员于需要时须与其他专家合作或安排其他专家的服务, 以维护雇主或客户的最佳利益。
3. 在未得客户事先同意, 或未能划分有关职责的情况下, 会员不可将受委托的工作分托他人。
4. 在未得雇主或客户授权的情况下, 会员不得代为承担任何财务或合约上的责任。

第十一条 报酬

1. 会员就其规划服务所收取的报酬, 只可限于客户付出的专业费用及 / 或雇主按雇佣条件付出的薪金及其他福利。会员尤其不可承担任何触犯《防止贿赂条例》条款的规划服务, 或参与任何触犯此条例的行动。
2. 会员提供专业服务时, 不得按另一提供相同服务的规划师的服务费用来降低本身的报价。

第十二条 利益冲突

1. 受聘于政府部门或有关单位的会员, 不得承担任何他在职务上可裁定或影响其结果的私人规划工作或土地买卖工作。倘若事先已知会雇主, 会员可为本身或家人的居所进行规划工作。
2. 以雇员或顾问身份为一个政府部门或有关单位拟定规划方案的会员, 不得参与任何方案范围内或受此方案影响的土地买卖。这项限制的适用期为拟定方案期间或方案拟定后会员仍然就方案的实行对该政府部门或有关单位提供咨询服务的期间。倘若事先已经向该政府部门或有关单位发出书面通知, 会员可就本身或家人的居所申请规划许可或进行土地买卖。
3. 会员须确保自己在任何情况下都不参与裁定或影响其向一个政府部门或有关单位提出规划申请的结果。
4. 正在替一个客户承担规划工作的会员, 在该项工作完成前不得替其他客户进行任何规划工作, 如果那项规划工作会损及任何一个客户的利益及削弱会员全面照顾任何一位客户的利益的能力。
5. 若会员的个人或财务利益与他对该雇主或客户的忠诚服务之间存在冲突。会员须就此以书面通知雇主或客户, 取得各有关方面的同意后方可继续参与工作。

第十三条 保密

1. 会员须对其雇主或客户有关的机密资料保密, 在未得雇主或客户同意下不得将此等资料向其他人士披露。会员不得接受任何利益、礼物或恩惠而向其他方面披露此等资料, 亦不得利用此等资料谋取个人利益。
2. 不论在任何环境下, 会员若披露了机密资料, 就必须准备随时为此举提出辩证。若会员对于在特殊情况下应否披露资料存有怀疑, 应该咨询独立法律意见。

第十四条 能力 / 过失

1. 在未能以足够能力服务客户的情况下, 会员不可承担或继续承担职务。
2. 会员代表客户接受指示之后, 应以合理的关注和技巧全力执行此等指示。
3. 会员有责任向客户提供资料, 并遵循客户就其业务资料而提出的合理要求。

对会友的责任

第十五条 会员彼此间须在适当时就规划工作寻求、接受及提出坦诚的批评, 并适当地表扬会友的贡献。任何会员不可恶意或鲁莽地损害其他会员的专业声誉。然而, 会员若发现其他会员进行任何不道德、违法或 不公平的专业工作, 须知会学会。

第十六条 任何会员不可试图排挤另一会员, 或与任何人士串通, 以不公平的手段或引诱来取得一项任务或职务。

第十七条 私人执业的会员若得到接洽或指示, 进行一项据悉为另一会员正承担的专业工作, 应将此知会该会员。